

ورشة عمل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الاداء المتوازن

احجز مقعدك

الرسوم ()

اماكن الإنعقاد

بتاريخ

[سجل الآن](#)

٣١ ديسمبر - ٣١ ديسمبر ١٩٦٩

اهداف البرنامج

1. إن التغييرات الحاصلة في البيئة العملياتية والتكنولوجية والاصلاحات النظامية، وتغير سلوك الزبائن والضغط الهائلة المتلاحقة قادت الى البحث عن مدخل يتفق مع تأثير هذه التغييرات واستحقاقاتها، وهكذا اظهرت بطاقة الاداء المتوازن لتشكل مدخل مهيكل لتنفيذ الاستراتيجية في اطار عمل يتيح قياس الاداء ومراقبته.
2. تستهدف الورشة اكساب المشاركين مهارة المزاوجة بين (SWOT) و (BSC) بها يمكنهم من امتلاك رؤية جديدة للتعامل مع الخيارات الاستراتيجية وفق منهج جديد يتسم بالريادة
3. يهدف هذا البرنامج الى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات التالية:

- استيعاب مفهومي الاستراتيجية
- استيعاب مفهومي واساسيات بطاقة الاداء المتوازن
- كيفية تصميم بطاقة الاداء المتوازن
- وضع خطة استراتيجية
- تحديد معايير القياس، الاهداف والاهدات
- كيفية العمل على مطابقة الاهداف مع بعضها
- كيفية تعميم وتطبيق بطاقة الاداء المتوازن على كافة المستويات

- هدراء العهوم أو الادارة العليا الاشرافية في الشئون الهالية والقانونية والتخطيط
- الادارات التنفيذية للاقسام
- يُنصح بهذا البرنامج لكل من له دور فعال في تحقيق أهداف المنظمة ونجاحها ولكل من يشارك في عملية إدارة التغيير ونجاحها: مثل الهدراء التنفيذيون، هدراء قياس الالاء، هدراء شؤون الموظفين، هدراء التدريب، هدراء التشغيل، الهخططون الاستراتيجيون وغيرهم ممن يحتاجون الى التوجيه والتدريب العملي على تطوير وتحسين عهليات الالاء المتوازن.

محتويات البرنامج

- اساسيات التخطيط الاستراتيجي واستخدام (analysis SWOT)
- تطبيق بطاقة الالاء المتوازن (BSC)
- ربط تحليل (SWOT) مع بطاقة الالاء المتوازن (BSC)
- كيفية توظيف نتائج تحليل وربط (SWOT) مع بطاقة الالاء المتوازن (BSC) في تطوير التخطيط الاستراتيجي
- تحديد الغايات الإستراتيجية
Strategic Destination
- تعريف الأفكار الرئيسية التي تقود الإستراتيجية
Strategic Theme
- بناء الاهداف الإستراتيجية وارتباطاتها
Strategic Objectives
- تحديد المؤشرات والغايات
Measure & Targets
- تحديد وربط وترتيب المبادرات

Initiatives

• استخلاص التقرير الأولي

First Report

• مراحل التخطيط الاستراتيجي باستخدام بطاقة الأداء المتوازن:

○ المرحلة الأولى : مرحلة التقدير - Assessment

○ المرحلة الثانية : الإستراتيجية □ Strategy

○ المرحلة الثالثة: تحديد الأهداف الإستراتيجية □ Objectives Strategic

○ المرحلة الرابعة : الخرائط الإستراتيجية □ Maps Strategy

○ المرحلة الخامسة : تحديد مقاييس الأداء □ Measures Performance

○ المرحلة السادسة: المبادرات الإستراتيجية □ Initiatives Strategic

○ المرحلة السابعة : تحليل الأداء □ Analysis Performance

○ المرحلة الثامنة: الاصطفاف - Alignment

○ المرحلة التاسعة : التقييم - Evaluation

• الأدوات المستعملة في التحليل الاستراتيجي

• التعريف بطاقة الأداء المتوازن

• القياسات والأهداف الإستراتيجية

• كيفية وضع الخرائط الاستراتيجية

• معايير القياس الاستراتيجي

• معايير وضع الأهداف

• الاستراتيجية مقابل بطاقات الأداء المتوازن

• تعويم تطبيق بطاقات الاداء المتوازن

• فوائد وعناصر نجاح وفشل اسلوب بطاقات الأداء المتوازن

• كيفية تطور مفهوم بطاقات الأداء المتوازن


• نظام الإدارة الإستراتيجية وإدارة الأداء

أساليب التدريب:

• المحاضرة القصيرة

• النقاش و الحوار

• العمل ضمن مجموعات

00971504646499 

info@muthabara.ae 

www.muthabara.ae 