

الإبداع الإداري في التخطيط والتنظيم والتنسيق لأقسام العلاقات العامة

بتاريخ ٣١ ديسمبر - ٣١ ديسمبر ١٩٦٩

سجل الآن

الأهداف:

- وضع المؤسسات والمنظمات المعاصرة في دائرة المعطيات الدولية للمؤسسات.
- تزويد المشاركين بخصائص العاملين في العلاقات العامة واكتساب أبرز مهاراتهم.
- التعرف على مواصفات بيئة العمل المنشودة والاتجاهات الحديثة في تأسيسها.
- إكتساب مهارات التفكير الإبداعي بمفهوم وألية إستراتيجية دعم القدرة التنافسية للمؤسسات باستخدام إدارة المعرفة.
- التعرف على أبرز الاتجاهات الحديثة في مجال العلاقات العامة ومهارات صناعة التواصل الفعال مع الجمهور.
- إكتساب خصائص المهارات العالمية والخبير الدولي لهمة العلاقات العامة عبر دراسة أفضل الممارسات العالمية.
- التعرف على مواصفات القيادة الدولية للتجارب الناجحة في مجال إدارة العلاقات العامة بالمعرفة.
- التعرف على مواصفات القيادة الدولية للبيئة الإعلامية المستهدفة عبر بوابة المعرفة وحسن إدارتها .

كافة المسؤولين في أقسام العلاقات العامة والأخصائيون ذوي الخبرة المناسبة في العلاقات العامة

محتويات البرنامج:

الاتجاهات الحديثة لخصائص العلاقات العامة:

- خصوصية دور العلاقات العامة في تشكيل الوعي الاجتماعي.
- كيفية توظيف سوسيولوجية القائم بالاتصال.
- الاتجاهات الحالية والمستقبلية للقائم بالاتصال.
- دور العلاقات العامة في العصر الحديث.
- المفهوم الإداري والفلسفي للعلاقات العامة الناجحة.
- المسؤوليات والوظائف الحديثة للعلاقات العامة.
- التكنيكات الإعلامية المعبرة عن الإبداع والتفكير الابتكاري.
- مهارات الابتكار الإعلامي في التوعية والإرشاد للجهاهير.
- فنون التواصل الإعلامي للعاملين في العلاقات العامة.

خصائص الممارسين للعلاقات العامة:

- صياغة صورة إيجابية عن المؤسسة والقدرة على التأثير في الجهاهير.
- إبراز مهام العلاقات العامة والعوامل المؤثرة فيها وطرائق التعامل معها.
- دور درجة الرضا الوظيفي في استنهاض المههم وتحقيق الأهداف.
- مهارات توظيف الاتصال الأمثل لاكتساب العملاء المنتقدين والهنائين.
- استراتيجيات البحوث وجوع المعلومات وتحليل البيانات وحسن توظيفها.
- مهارات وخصائص التخطيط الإعلامي والتدريب وطرق قياس العائد منه.

مقومات بيئة العلاقات العامة المنشودة:

- استراتيجيات الجودة تنظيم إدارات العلاقات العامة.
- مزايا التنظيم لإدارة العلاقات العامة.
- العناصر الرئيسية لتنظيم أنشطة العلاقات العامة.
- الاستراتيجية الخاصة لكل منشط من منشطها.

- إيجابيات وسلبيات كل استراتيجيات والعوامل المؤثرة فيها.
- سبل التغلب على كل العقبات وتحويلها إلى فرص.
- استراتيجيات اختيار العاملين بإدارة العلاقات العامة.
- استراتيجيات حل المشكلات واتخاذ القرار.

استراتيجية التفكير الابتكاري للعاملين في العلاقات العامة:

- الاستراتيجيات السبعة عشر لإدارة العلاقات العامة.
- ماهية التخطيط الاستراتيجي وإدارة الاستراتيجية ومفهومها ومستوياتها.
- كيف تتدرب على التفكير الإبداعي استراتيجياً؟
- المحاور الرئيسية الأربعة عند قيامك بصنع استراتيجية لإدارة العلاقات العامة.
- كيف تتعرف على القضايا الاستراتيجية؟
- من هو الفريق المسئول عن صنع الاستراتيجية وكيف تحدد دور مجلس الإدارة.
- كيف تحدد دور وهمام المخطط الاستراتيجي؟
- تعرف على المستويات التنظيمية للعلاقات العامة من منظور الإدارة الإستراتيجية.
- هل لديك قدرات ومهارات التفكير الاستراتيجي والهدير الاستراتيجي؟


إدارة التميز المعرفي والقيادة الدولية:

- المفاهيم والمعطيات العلمية لنشأة فكر إدارة المعرفة.
- نظريات ومداخل وأنواع المعرفة .
- أنواع المعرفة وعهليات إدارة المعرفة وهيكلية العهل الوؤسسي.
- تحديات إدارة المعرفة ودور هدير المعرفة في تحويلها لفرص .
- الخطوات العلمية لإدارة المعرفة وأساليب التغيير .
- إدارة المعرفة والتحولت الإقتصادية ومتطلبات الإقتصاد المعرفي.
- تقييم دور إدارة المعرفة في الإقتصاد المعرفي .
- التقنيات الحديثة للمعلوهات في بهرافق المعلوهات .
- التواصل بين إدارة المعرفة والمعلوهات .
- توظيف المعرفة في تنمية مهارات وقدرات ومسارات الكوادر البشرية .

أساليب التدريب:

- المحاضرة القصيرة
- النقاش و الحوار

- العمل ضمن مجموعات
- التمارين الجماعية والتطبيقات العملية.

00971504646499 

info@muthabara.ae 

www.muthabara.ae 